

Le 26 mai 2010

## Opération partage d'Auchan et Unis-Cité, Objectif : 30 000 euros pour Les Médiaterre

Unis-Cité



Du 1<sup>er</sup> au 8 juin Auchan initie une opération produit partage dans ses 117 hypermarchés au profit de l'association Unis-Cité avec un produit écologique à la portée de tous. 10 centimes d'euro seront reversés par Auchan à Unis-Cité pour tout achat d'une ampoule Philips Eco Energie Stick 14 WE 27, vendue 1€50.

**Objectif : vendre 300 000 ampoules pour soutenir Les Médiaterre programme majeur d'Unis-Cité**

Le résultat de cette opération, dont l'ambition est de rassembler 30 000€, sera reversé au programme « Les Médiaterre », lancé par Unis-Cité en octobre 2009. Le principe de ce programme est la mobilisation de volontaires pour faire entrer l'écologie dans les quartiers populaires. Ces volontaires sont des jeunes en Service Civique, âgés de 18 à 25 ans, qui accompagnent des familles aux revenus modestes dans une démarche éco-citoyenne : ils leur proposent d'adopter des éco-gestes qui leur permettront de faire de réelles économies : par exemple, installer des mousseurs sur les robinets, réduire sa consommation de viande ou installer des ampoules basse consommation...



### La Fondation Auchan et Unis-Cité, un partenariat de longue date

Le début du partenariat a débuté en juin 1999 avec le soutien de la Fondation Auchan pour la Jeunesse pour l'ouverture de l'antenne d'Unis-Cité à Lyon. Depuis la relation s'est enrichie et la Fondation a renouvelé à 3 reprises sa collaboration. Elle a accompagné par exemple l'association dans le cadre du programme des Jeunes Ambassadeurs de la Défenseuse des enfants.

Alain Reners, délégué général de la Fondation : « aider Unis-Cité, c'est encourager les jeunes à se mobiliser au bénéfice de l'intérêt général et des populations plus fragiles. Le programme Les Médiaterre s'inscrit naturellement dans cette logique de partenariat et dans l'engagement local des magasins en faveur de l'éco-citoyenneté »

Etre  
une entreprise  
solidaire

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



AUCHAN ENTREPRISE RESPONSABLE

### A propos de la Fondation Auchan

Depuis sa création en 1996, la Fondation Auchan pour la Jeunesse a soutenu 300 projets, 272 associations pour un montant total de plus de 3,7 millions d'euros avec une subvention moyenne par projet de 12 000 euros, dans 3 domaines majeurs : la création d'activité et d'emploi, l'animation de quartiers défavorisés ou de zones rurales, la prévention et la santé des jeunes. Au-delà de l'aide financière, La Fondation Auchan pour la jeunesse a l'ambition de favoriser le partage des connaissances entre les porteurs de projets et les salariés d'Auchan. Chaque action soutenue par la Fondation est suivie par un interlocuteur local, souvent le directeur du magasin, garant d'une relation durable.

Les porteurs de projets peuvent retirer leur dossier de candidature sur le site

<http://www.fondation-auchan.fr>

### A propos d'Unis-Cité

Unis-Cité est l'association pionnière du Service Civique en France. Depuis 1994, Unis-Cité offre aux 18-25 ans, de toutes origines sociales et culturelles, la possibilité de s'engager à temps plein et en équipe, durant 6 ou 9 mois, sur des missions d'intérêt général : sensibilisation d'habitants de quartiers aux économies d'énergie, lutte contre l'isolement des personnes âgées, sensibilisation aux droits des enfants... Pour accomplir un service civique, les jeunes sont sélectionnés uniquement sur leur motivation. Ils reçoivent une indemnité mensuelle et bénéficient d'une protection sociale et de formations. Unis-Cité mobilise actuellement 900 jeunes répartis sur une trentaine de villes en France. Avec la loi du 10 mars 2010 qui a lancé en France un Service Civique ambitieux ce dispositif va concerner plus de 10.000 jeunes dès la rentrée prochaine.

Pour en savoir plus sur Unis-Cité : [www.uniscite.fr](http://www.uniscite.fr)

